

# 创价学会进入中国公众视野的历史考察

——以《人民日报》及书刊媒介为中心

林 昶

**【内容摘要】** 创价学会进入中国公众视野的形象，经历了从最初的负面宗教团体到“推进中日友好不能忽视的力量”的演变过程。它从一个侧面反映了中国对日认知的发展变化，见证了新中国外交从遭遇围堵到广结善缘的成长经历。《人民日报》及书刊媒介上的创价学会形象，以“池田倡言”发表和池田大作访华为节点得以改变。这是中日关系从不正常到正常化的过程中诸多综合因素使然，是周恩来等中国领导人及外交、宣传部门推动两国关系发展的实践结果之一，也对今天乃至未来中日关系有所启迪和裨益。

**【关键词】** 创价学会 池田大作 中国公众视野 人民日报 书刊媒介

**【中图分类号】** K313.5

**【文章编号】** 1003-4048(2020)02-0077-12

**【文献标识码】** A

**【DOI】** 10.16496/j.cnki.rbyj.2020.02.008

**【基金项目】** 创价大学中日友好学术研究资助项目（2018）

**【作者简介】** 林 昶，南京大学中国南海研究协同创新中心研究员，中华日本学会编辑出版部主任，编审（北京 100007）

历史是凝固的现实，现实是流动的历史。在纪念中日缔约和“池田倡言”发表的时间节点，中日学术界形成了一波研讨热潮<sup>①</sup>。目前国内对池田大作和创价学会的研究，集中于池田大作的教育观、人生观、世界观、宗教观以及创价学会的社会和政治功能的探讨。本文尝试从历史的角度，实证考察创价学会进入中国公众视野的路径和样态，有着知古鉴今的现实意义。

## 一、作为“中日邦交牵线人”的池田大作及创价学会

中日两国有着两千多年的交往历史。在《中

日和平友好条约》缔结 40 余年的今天，中日关系的密切程度达到史上空前的广度和深度，各个领域的交流合作取得了巨大进展。特别重要的是，条约精神经过 40 余年的积淀，已在中日两国深入人心，持久和平友好成为两国政府和人民的共识。

中国古代文学家庾信尝曰：“落其实者思其树，饮其流者怀其源。”周恩来总理曾感慨：“饮水不忘掘井人。”当中日两国人民享用着双边关系深入发展带来的丰硕果实和清醇甘露的时候，当中日关系的航船栉风沐雨、破浪前行的时候，人们都不能不对发展中日关系的开拓者们充满深深的敬意。

<sup>①</sup> 为纪念《中日和平友好条约》缔结 40 周年和“池田倡言”发表 50 周年，中日学术界举办了“推动构筑新型国家关系与人类命运共同体”国际研讨会、“人类命运共同体的愿景与实践”国际研讨会、“日中新时代论坛”等研讨活动。

“中日关系掘井人”的功绩彪炳中日关系史册而为后人所铭记——毛泽东、周恩来、邓小平、廖承志、田中角荣、大平正芳、松村谦三、高碕达之助、冈崎嘉平太……人们也不会忘记“中日邦交牵线人”池田大作和创价学会对推动邦交正常化和当代中日关系发展做出的贡献。

池田大作是日本著名宗教家、思想家、教育家和社会活动家，创价学会名誉会长。创价学会成立于1930年，其前身是创价教育学会，属于日莲正宗，由教育家牧口常三郎和他的弟子户田城圣创立，曾因在战时反对日本的侵略战争、呼吁世界和平而受到打压。二战后，创价学会获得迅速发展。创价学会以基于佛法的人本主义教育理念和培养世界公民、开创世界和平为宗旨，强调生命尊严、慈悲与平等、和谐与共生的思想，旨在促进个人幸福，以推动和平、文化、教育运动为目标<sup>[1]</sup>。经过90年的发展，创价学会如今已成为一个在日本拥有827万户会员、在世界192个国家和地区拥有220万海外会员的具有国际影响力的宗教组织<sup>[2]</sup>。

多年来，在池田大作和平思想和日中友好理念倡导下，创价学会“秉承和平反战精神，为增进中日人民的理解和友谊做出了长期努力”<sup>[3]</sup>，给21世纪的纷繁世界增添了一抹亮色。

那么，创价学会最初是以怎样的形象进入中国公众视野的呢？首先，简略论述二战后至新中国成立初期中日关系所处环境及对日外交和方针政策。

## 二、创价学会进入中国公众视野的历史背景

1945年，中国人民取得了抗日战争的伟大胜利，日本军国主义彻底覆灭，第二次世界大战结束。然而，自二战后至新中国成立初期，由于国共内战、冷战爆发以及美国一手操纵旧金山对日媾和会议，导致中日两国尚未宣告战争状态结束，

两国关系也因日本被美国绑在冷战的战车上而陷于发展迟滞。

### （一）“民间外交”与“政党外交”

新中国成立初期，国际环境异常险恶，美国等西方国家拒绝承认新生的人民共和国，不仅阻挠恢复中国在联合国的合法席位，而且对华实行政治孤立、经济封锁和军事包围的政策。特别是日本政府顽固执行追随美国、敌视中国的对华政策，拒不承认中华人民共和国政府为代表中国的唯一合法政府，导致中日双方多年没有建立官方外交渠道。

在此情况下，中国共产党和新中国政府开创性地运用了新型的外交形式——“民间外交”。为打破中日交往的困难局面，“先从中日两国人民进行国民外交，再从国民外交发展到半官方外交”<sup>[4]</sup>，进而为恢复两国正常关系铺平道路。

与此同时，对日“政党外交”——中国共产党与日本友好政党和政界人士的党际交流也风生水起。从当时的世界局势看，中共对外党际交流日益活跃也是客观形势使然。由于中国取得了新民主主义革命的胜利，中国共产党的威望日益提高，影响迅速扩大，不少国家的共产党等进步政党要求同中共建立联系。为此，中共中央在1951年成立了对外联络部，作为发展我党同其他国家共产党等进步政党相互联系与交流的新机构<sup>[5]</sup>。

得益于国际共产主义运动的发展，中国共产党与日本共产党从成立之初至抗日战争时期建立了密切联系。延安时期中共与日本的沟通渠道，在很大程度上是通过日共展开的。对于当时中共领导人和高层来说，野坂参三代表的日共及其主持的研究机构的理论观点及资料<sup>①</sup>，成为中共早期对日认识和对日政策制定的主要参考之一<sup>②</sup>。

新中国诞生以后的一段时期，中国的对日外交既沿袭延安时期的传统，又根据形势变化制定了

① 野坂参三经常以“林哲”“冈野进”之名，在《解放日报》上发表有关日本问题的社论。野坂主持的八路军总政治部敌工部“日本问题研究会”，还发行印数极少、限“中级干部参考”的《敌伪研究》《敌国汇报》等日本研究杂志。参见：林昶. 中国的日本研究杂志史 [M]. 北京：世界知识出版社，2001:92.

② 据野坂回忆录《风雪岁月》载：周恩来建议他的三项工作内容，第一项就是“调查研究日本的军事、政治、经济及社会的实际情况，将其报告给中共中央”。毛泽东等领导人也经常就日本问题与野坂进行讨论。参见：范婷. 日共领导人野坂参三在延安 [J]. 党史纵横, 2008(11):47-50; 宗道一. 日共野坂参三的延安恋情 [J]. 同舟共进, 2010(2):55-57.

“民间先行，以民促官”的方针，形成了“瞻前顾后，日积月累，水到渠成”的“路线图”<sup>①</sup>。通过实践，作为行动纲领的对日方针政策也日趋清晰。

### （二）新中国对日方针政策的核心

新中国对日外交方针的核心可以概括为“两分论”。1955年通过的《中共中央关于对日政策和对外活动的方针和计划》，是以毛泽东为核心的第一代领导集体制定的第一个全面的对日工作总方针、总政策，与延安时期的我党对日方针一脉相承——强调日本侵略战争的责任应由发动和指挥侵略战争的少数军国主义分子来负；应区分日本军国主义势力同广大日本人民，争取后者，孤立前者，发展中日两国人民的传统友谊<sup>②</sup>。

作为政府公文，在新中国第七个政府工作报告——第三届全国人大第一次会议上的《政府工作报告》中，周恩来总理首次专门谈到日本问题。他指出：“近年来，我国同日本的经济和文化的往来有所增加，但是，现在由于日本佐藤政府对我国采取极不友好的态度，追随美国搞‘两个中国’的阴谋，这就给两国关系制造了困难。佐藤政府这种做法，违反日本广大人民的意志，对中日友好是有害的”<sup>③</sup>。

“只要真正做到马克思、列宁主义的普遍真理与日本革命的具体实践相结合，日本革命的胜利就是毫无疑问的”<sup>④</sup>。毛泽东的这一题词，正是那一时期中国领导人对日本革命乃至世界革命的远大理想的写照。

基于“两分论”指导思想，新中国成立初期的“民间外交”与“政党外交”双管齐下，坚决反对日本政府，支持日本人民革命，发展中日传统友谊的对日方针政策，同时受到国际格局变化和日本国内政局及日共等外界环境影响，并鲜明

地投射到作为党和政府宣传工具的新闻报章及书刊媒介上。

### 三、《人民日报》上的创价学会初始形象及其变化

新闻媒介在影响公众对事物的看法上扮演着重要的角色，尤其是在媒介数量和种类都有限的情况下，这种作用尤为明显。新中国成立后的相当一段时间里，由于资讯不发达，中国公众获取信息尤其是国际资讯的渠道狭窄，基本上依靠广播电台和少数报刊。其中，最主要的是中央人民广播电台的“新闻和报纸摘要”和党中央机关报《人民日报》。这些媒体作为中国共产党的喉舌和工具，反映了中国党和政府对包括国际事务在内的诸多问题的态度，也影响甚至决定了中国公众的世界观。

#### （一）《人民日报》的国际报道

1946年创刊、办报时间最长的党报《人民日报》，时至今日仍是中国主流传媒中的最权威的报纸。鉴于《人民日报》的权威性，笔者将新中国成立以来的《人民日报》列为考察对象<sup>⑤</sup>，以此作为研究创价学会进入中国公众视野的样本之一。

首先，笔者考察新中国成立后至1964年<sup>⑥</sup>期间《人民日报》的国际报道：联合国安理会常任理事国美、苏占压倒优势，英、法不及日本；双边关系上，中日关系力压联合国“四常”，甚至超过“四常”之和<sup>⑦</sup>。仅从新中国成立到50年代末，《人民日报》上的涉日报道即达437万字之巨<sup>⑧</sup>。

从内容观察，不仅有关日本和中日关系的文字数量颇大，而且位置显著。以代表官方观点的《人民日报》“社论”为例，50年代就发表了59篇，年均近6篇<sup>⑨</sup>。其中，不乏《粉碎美国重新武

① 周恩来提出。“瞻前”是希望日本成为真正的和平国家，“顾后”是要日本放弃干涉主义。参见：中华人民共和国外交部外交史编辑室编，研究周恩来——外交思想与实践[M]。北京：世界知识出版社，1989:23。

② 资料来源：人民日报图文数据库（1946-2020）[DB]。[2020-04-04]。http://data.people.com.cn/rmrb/20200404/1?code=2。

③ 1964年9月29日，中国向日本派出第一批常驻记者。因此，笔者选择1964年为时间节点。

④ 美、苏、英、法、日分别为2967篇、2732篇、1038篇、811篇、1215篇。

⑤ 引自2020年5月3日南开大学日本研究院教授乔林生在清华大学日本研究中心“战后中日关系”视频会议上的报告。

⑥ 引自2020年5月3日南开大学日本研究院教授乔林生在清华大学日本研究中心“战后中日关系”视频会议上的报告。除“社论”外，还有“评论员”和“观察家”两类文章，亦为一种准官方声音。

装日本的阴谋 争取全面的公正的对日和约》《论日本和中国恢复正常关系》《对日本战争犯罪分子的宽大处理》《欢迎日本商品展览会在北京开幕》《坚决反对日美军事同盟》等重要社论。可以说,在这一时期发生的中日关系重大事件上,都有《人民日报》发出的声音。

从版面来看,这一时期《人民日报》基于中国对世界格局和日本国情的判断,有关日本问题和中日关系的报道,大体分为“日本政情”以及支持日本人民反对日美同盟的斗争和有关日共及其对日本社会的观点等两大版块。前者关注日本政局特别是日美动向;后者则带有明显的时代痕迹,彰显出其时中国共产党以支持世界革命、支持各国共产党为己任的认知<sup>①</sup>。其中,有关日共的消息又以该党纲领和领导人报告为主<sup>②</sup>。这种情况一直持续至中日两党关系恶化乃至分道扬镳。

可以说,此期中国的对日认知在一定程度上受到日共和中日两党的关系影响,直接或间接反映在《人民日报》对日报道的态度,进而影响中国公众的对日认识。

## (二)《人民日报》上的创价学会初始形象

《人民日报》有关创价学会的文字<sup>③</sup>,最早出现在1960年6月9日第6版<sup>④</sup>。在这一版下方的近半个版,刊登了野间宏在首都各界欢迎日本文学家代表团大会上的讲话。

野间宏作为著名小说家、日本战后派代表作家和诗人,其文学创作以反战小说而闻名。1960年5月,应中国人民对外文化协会和中国作协的

邀请,野间宏任团长的日本文学家代表团来华访问。团员包括评论家龟井胜一郎、松冈洋子和竹内实,作家开高健和大江健三郎等人。代表团访华长达一个月,其间曾受到毛泽东、周恩来等领导人的接见<sup>⑤</sup>。

野间宏在这篇《日本人民胜利的日子不很远了》的讲话中说,中国人民对日本人民反对日美军事同盟条约的斗争表示了深厚的友情,“中国人民已经胜利地打倒帝国主义,正在飞速地建设社会主义。由于得到中国人民这种富于斗争经验的力量的一贯支持,我们坚信我们的斗争也一定会得到胜利”。而反对日美军事同盟条约的斗争“使我们感到整个日本是焕然一新了。这是整个日本发生根本变革的时代的开端,是一个新的出发点。日本民族找到了勇往直前的新的力量。这一次的胜利使日本人民能够看清他们民族发展的力量的源泉”。日本人民有力量反对日美军事同盟条约,“是出于日本人反省了在上一次大战中使中国遭到了不能弥补的极大痛苦的行为”<sup>⑥</sup>。

在上述背景下,野间宏提及“创价学会”。他在文章中说,在反对日美军事同盟条约的斗争中,日本掀起了声势浩大的群众签名运动;在他所居住的区域,不签名的人只是自由民主党的把头和“反动的‘创价学会’”的信徒<sup>⑦</sup>。这是新中国成立以来“创价学会”在中国党报上首次出现。在此,日本文学家的观点间接反映了其时日本共产党对创价学会的看法,因为野间宏的另一身份是日共党员<sup>⑧</sup>。

① 1975年7月1日毛泽东在会见泰国总理克立时,谈到中国同其他国家的共产党的关系时,毛泽东说:我们支持世界各国的共产党,但是不支持修正主义。转引自:毛主席的今天:我们支持世界各国共产党,但不支持修正主义 [OL].(2014-07-01)[2020-05-08].<http://www.wywxwk.com/Article/lishi/2014/07/322766.html>.

② 日共在中共的对日认知中进一步上升,被视为“日本革命人民的先锋队”,“是日本人民利益的最忠贞最可信赖的代表者,是日本独立、民主、和平的旗帜。日本共产党所指出的道路是唯一正确的道路,只有这样的道路才能引导日本人民走向光明,走向民族的真正复兴”。参见:日本人民斗争的形势 [N].人民日报,1950-07-07;现在是日本人民团结对敌的时候 [N].人民日报,1950-09-03.

③ 资料来源:人民日报图文数据库(1946-2020) [DB].[2020-05-12].<http://data.people.com.cn/rmrb/20200512/1?code=2>. 笔者以选项“标题+正文”检索关键词“创价学会”,共获得190条(篇)数据。

④ 参见:日本人民胜利的日子不很远了 [N].人民日报,1960-06-09(6). 肩题是“野间宏团长在首都各界欢迎日本文学家代表团大会上说”。

⑤ 野间宏的观点,基于创价学会会员主要由“城市底层民众”构成,其主要支持群体与日共相仿。参见:小堀真. 宗教団体に属する人びとの社会参加—創価学会員の開放性と性差—[J]. 文京学院大学人間学部研究紀要 2013(14):228,239.

纵观 20 世纪 60 年代初期《人民日报》有关创价学会的文字，基本以编译或转载为主，内容源自三个方面——日本文学家、新闻媒体和日共。在这些文学家、媒体和日共的报道中，尚无专门论述创价学会的文字，往往十分简略，如在选举活动中作为参选组织提及。

值得注意的是，这些简略提及的文字，大抵是针对创价学会的定性文字，其基本是负面的宗教团体形象。甚至可以说，在早期《人民日报》的报道中，创价学会是一个灰暗的存在——“宣传军国主义思想的宗教团体”“乘机扩大着自己的信徒”“腐蚀青年的政治觉悟，鼓动他们走向反动”<sup>[12]</sup>。

在媒体欠发达的年代，决定了大众传播的单向性、无选择的特点。进一步地，如美国学者麦库姆斯 (McCombs) 和肖 (D.Shaw) 认为的，大众传播具有一种为公众设置“议事日程”的功能，传媒的新闻报道和信息传达活动以赋予各种“议题”不同程度的显著性的方式，影响着人们对周围世界的“大事”及其重要性的判断<sup>[13]</sup>。不消说，当人们对一个陌生的外国宗教团体一无所知，只能通过自己所信赖的媒体定性、定义予以了解，尽管只言片语。当时中国的意识形态是唯物主义，创价学会作为一个宗教团体出现，在意识形态上给中国公众最初的负面形象是很自然的。

彼时，相信“宗教是鸦片”的中国社会，对于宗教是排斥的，甚至可以说几乎是全面否定的。因此，人们对创价学会的宗教团体性质颇为警戒和疑虑，包括对创价学会是否有布教倾向特别注意，也就毫不足怪了。在对宗教保持警惕的中国领导人和外交、新闻部门中间，创价学会也被打下了负面印象<sup>①</sup>，这种印象反过来又主导着大众传媒，进而影响中国公众对创价学会的认知。

### (三)《人民日报》创价学会报道的变化

如果把《人民日报》有关创价学会报道做成曲线图<sup>②</sup>，可知：1960—1964 年曲线在负区间，即这一时段皆为负面形象；60 年代后半期到 70 年代

初为零，即无创价学会的任何报道；之后，由于松村谦三、孙平化等人介绍、新华社自采新闻等情况出现，中方关于创价学会的看法逐渐发生转变，报道亦随之变化，并乘中日复交、1974 年池田大作两次访华形成第一个报道高潮。

这里，从观察《人民日报》的变化开始。在报道创价学会的时间轴上，1962 年 6 月是变化的一个节点。6 月 8 日，《人民日报》第 3 版刊登有关日本参议院选举的消息中，在报道“日共号召争取党和民主力量的胜利”的同时，提及创价学会参选。这是创价学会第一次出现在“新华社消息”中。在这篇“新华社 7 日讯”的“东京消息”中，创价学会与民主社会党、同志党并称参加日本参院选举的“党派组织”<sup>[14]</sup>，与之前多加上负面前缀的做法相比，这里未加任何前缀。无疑这是个重要变化的信号。及至参议院选举结果揭晓，在《人民日报》的“新华社消息”中，创价学会首次被定义为“无党派政治性宗教团体”<sup>[15]</sup>。

从历史的角度来看，《人民日报》有关创价学会报道的这一变化，间接预示着中日两国间交流渠道的日渐疏通和扩大。池田内阁时期，中日关系向好发展；1962 年 10 月，签署《中日民间贸易备忘录》；1964 年 4 月，在东京和北京设立廖一高办事处；同年 9 月，战后第一批中国记者进驻日本，接触以往隔膜、异质的资本主义世界，对日本社会开始有了较为客观的感性认识，并逐步与国内高层取得共识。围绕创价学会的报道，新华社、《人民日报》发生了悄然变化——关于创价学会的性质，其前缀已统一使用“无党派政治性宗教团体”的中性称谓。

此外，通过《人民日报》，人们还可“读”出其他变化。如 1963 年 6 月 12 日《人民日报》消息称，大阪府议会通过决议，反对美国核潜艇停泊和反对 F105D 型喷气战斗轰炸机进驻日本基地，其议案是由日共、社会党和创价学会等议员联合提出的<sup>[16]</sup>。这是经《人民日报》报道的日本共产党和创价学会议员之间的首次联手。不过，两个

① 对此，孙平化曾指出：“我们过去受日共观点和资料的影响，将创价学会列为‘军事化可怕团体’。”参见：孙平化. 中日关系随想录 [M]. 沈阳：辽宁人民出版社，2009:73.

② 曲线图以年为单位，对每一条报道赋值，正面报道为 +1，负面报道为 -1，无报道为 0。

组织最终达成和解则尚待时日。基于惯性, 此期《人民日报》继续转载《赤旗报》上的有关日共消息和日共领导人的报告等, 字里行间仍不乏对创价学会的负面评价。

总的来说, 60年代中期《人民日报》对创价学会的报道不多, 出于早期对其形成的惯性认知, 报道态度难言正面。不过, 应该看到, 虽然此期《人民日报》几无对创价学会的正面报道, 但确已发生了从负面称谓到中性称谓的重要转变, 对中国公众对于创价学会的看法当产生一定影响。

#### 四、书刊媒介上的创价学会

在社会发展中, 领袖人物具有十分重要的作用, 这是历史已经反复证明和不容置疑的。创价学会进入中国公众视野的历史过程中, 其形象悄然变化, 与中国领导人的认识变化不无关联。我们在概述《人民日报》早期创价学会报道及其变化之后, 再简论导致这一变化的领导人因素, 分析一个相互联系的书刊出版的案例。

##### (一) 创价学会进入中国领导人视野

随着中日交往的扩大, 中国领导人多方接触到创价学会的信息, 并开始形成对创价学会的较为客观的看法。在他们的重视之下, 除《人民日报》外, 书刊媒介也推动了创价学会在中国更加全面的形象的最初落地。

迄今中日学者的研究成果, 一般认为, 创价学会进入中国领导人视野的最初时间点, 是在60年代初, 这多出自当年的中国外交实务部门人士的回忆。据王效贤回忆, 1960年或1962年, 周恩来总理在会见高碕达之助时, 高碕曾谈到“创价学会是社会不可忽视的平民团体”。会见结束后, 周恩来叫来外交部负责日本工作的人, 指示“要研究创价学会”<sup>[17]</sup>。据金苏城回忆, 松村谦三和高碕达之助在1962年9、10月间访华时, 曾向周恩来介绍过创价学会<sup>①</sup>。

上述文字散见于各种回忆文章, 而专门“反思”中国对创价学会认识变化过程的, 是前中日

友协会会长、“日本通”孙平化。他曾在日本香山县的一次题为《我、中日友好协会和创价学会、池田名誉会长的15年》的演讲中讲道: “坦率地说, 在池田名誉会长来中国之前, 我们对创价学会的认识是很不够的, 甚至还有误解的地方。……我们曾经以为创价学会是日本一个可怕的团体, 一支非常有组织的部队, 人数很多, 具有相当大的实力, 动员力也很了不起。当时正在讨论日本军国主义会不会复活, 觉得这样的团体是很可怕的、很危险的。”之所以有这样的错误认识, 是“资料有偏向, 有片面性”, “以后随着不断的接触, 逐渐改正了认识”<sup>[18]</sup>。

孙平化在一次访日归来, 随廖承志到中南海西花厅向周恩来汇报工作。周恩来对汇报中谈到的创价学会尤为关注, 指示一定要尽快同创价学会接触。也就是说, 作为负责中国对外关系的领导人, 周恩来总理很早就注意到创价学会, 将其视为“推进中日友好不能忽视的力量”, 而且对日本舆论也能产生相当大的影响力。他曾做出指示, 创价学会“从会员的人数来说, 每十个日本人中几乎就有一个学会会员。这是一股非常大的力量。推进中日友好绝不能忽视这股力量”<sup>[19]</sup>。

##### (二) 《创价学会》和《日本的“创价学会”》的关联性

事实上, 在《人民日报》还在只言片语报道创价学会的时候, 中国国内的有关部门和人士已开始较为全面地在公开或内部的书刊上介绍创价学会了。这里, 书刊媒介作为创价学会进入中国公众视野的认知载体的分支, 可视为中国公众开始较为客观认识创价学会的又一源头。

新中国最早的介绍创价学会的书籍, 是达高一编著的《创价学会——日本新兴的宗教性政治团体》<sup>②</sup>。1963年, 在周恩来的指示下, 中国人民外交学会工作人员参与编写了该书。据作者之一的黄世明回忆, 参与编写该书的是外交学会日本处的全部五名工作人员, 署名用的是笔名<sup>[20]</sup>。

而在此之前, 1962年9月的《世界知识》已

① 相关内容可参见1999年11月23日王永祥、纪亚光采访金苏城记录; 中共中央文献研究室. 周恩来年谱(1949—1976)(中卷)[M]. 北京: 中央文献出版社, 1997: 495, 506.

② 相关内容可参见: 达高一编著. 创价学会——日本新兴的宗教性政治团体[M]. 北京: 世界知识出版社, 1963年11月版。

刊登了金苏城的《日本的“创价学会”》。该文在“解答问题”栏刊出，像急就的“补白”，全文不足4000字，只占一页半篇幅。从上文金苏城的回忆，时间上可判断此文是为配合高层接待来访的松村谦三和高碇达之助所谈创价学会而发表的。

作者分别从学会简况、成立时期与发展经过、活动方式与思想理论以及政治主张几个部分，对创价学会进行了简要介绍。需要注意的是，作者谈到创价学会的性质时，也使用了“政治性宗教团体”的说法。其主要根据的是，10年前创价学会还是一个微不足道的宗教团体。1955年走上日本政治舞台，逐步发展成为号称拥有800万会员的庞大组织。尤其是1962年7月创价学会参加国政选举取得了良好结果，“日本的参议院选举中，它提出的9名候选人全部当选（共得508万票），比选举前增加了6个席位。它在参议院占有15席，一跃而取代了民主社会党，成为第三大党。创价学会在日本地方议会中也占着相当多的席位，在全国市、区以上的地方议会中拥有350名议员”。

传播学理论认为，媒体的倾向性是在表达传播意图的过程中最明显的态度的选择<sup>[21]</sup>。应该说，《日本的“创价学会”》的介绍相对客观，这种相对客观很大程度是通过倾向性、选择性的引述达成的。如介绍创价学会的主要思想理论，“学会宣称，共产主义、资本主义都不行，只有日莲正宗建立‘第三文明’（社会），人类才能摆脱贫穷”，其后并无作者的评论文字。而评论则基本为转引，如对创价学会的立场和政策，“日本公众舆论认为，创价学会的立场是介于民主社会党和自由民主党之间而稍偏于后者”，“提出了与劳动人民有关的一些社会政策，对此表示赞成，但是就其整个政策来说，它不是首尾一贯……是赞成维持日本现状的”<sup>[22]</sup>。

鉴于《世界知识》是当时唯一面向中国公众的有关国际问题的普及型刊物，因此，这篇有关创价学会的最早的文章，虽然短促且不引人注目，但作用不可小觑。而其距离该文最近的文章《日本的创价学会与公明党》<sup>①</sup>发表，则是将近20年以后了。

再谈稍后两个月出版的《创价学会——日本新兴的宗教性政治团体》一书。相较于报刊，该书充分发挥书籍可以从容叙事的特点，对创价学会的成立发展、日莲理论、组织、人员和今后展望做了全面而系统的介绍，在很大程度上弥补了《人民日报》《世界知识》等媒体因篇幅不足造成的报道缺陷。

《创价学会》导读性质的“前言”，对书中宗教内容不无警惕，告诫读者要以“批判”的眼光阅读并加鉴别。在当时的政治氛围和社会语境中，这种说法自然不能说是正面的导向。据林丽韞回忆，其时中方对于创价学会使用的是“调查”一词<sup>[23]</sup>。显而易见，《创价学会》的编著者对创价学会抱有疑虑，并将这种疑虑体现在前言文字中的做法，和上述《世界知识》的文章写作方针颇为一致。

《创价学会》一书的结构，与《世界知识》的文章亦大体相仿。先介绍创价学会的发展历程，继之着重介绍池田大作担任第三任会长以后的飞跃发展。其后几章分别是日莲正宗创价学会的基本教义、日莲正宗创价学会的理论、创价学会的组织和活动、创价学会发展的背景和原因及展望。

《创价学会》还设专章介绍创价学会的围绕“公明政治联盟”（公明党前身）的选举参政等政治活动。该书论述了1964年池田大作以创价学会为母体，创建“公明政治联盟”，并很快发展成日本第二大在野党的历程。对于创价学会的评价，作者没有给出结论，但并不等于没有倾向性。一如前文做法，依据当时日本政界和舆论界，包括主要以《赤旗报》的资料，进行客观介绍作为其遵循的原则。

《创价学会》作为新中国最早出版的介绍创价学会的书籍，具有开拓性的始创之功。这本只有5.5万字的白皮小册子，由刚刚从人民出版社分成立的专门出版国际问题书刊的世界知识出版社出版，且列入供相关人员参考的“内部读物”，并未面向公众公开出版和发售。但是，作为有正式书号的内部出版物，该书仍通过国营新华书店强大的发行系统，进入了中国研究机构及学校图书

① 相关内容可参见：罗元贞. 日本的创价学会与公明党[J]. 山西大学学报(哲学社会科学版), 1980(2):65.

馆和基层宣传部门人员手中,对早期人们认识创价学会,起到了一定作用<sup>①</sup>。而其后距离该书最近的一本《创价学会的理念与实践》出版,则是30年以后的事情了<sup>②</sup>。

值得注意的是,该书副题“日本新兴的宗教性政治团体”,与上述新华社的表述相仿。但“宗教性政治团体”也好,“政治性宗教团体”也罢,应该说,从媒体报道到书刊出版对创价学会的称谓变化,可以看出,这一时期的中国领导人及外交、宣传部门对创价学会认知的一种趋向客观的变化。这也说明,中国领导人从善如流以及外交、宣传部门实事求是的工作作风。

我们把《日本的“创价学会”》和《创价学会》一并加以考察,通过两者的内容和作者信息,可以清晰地看到某种关联性:《日本的“创价学会”》可视为《创价学会》的前期成果或拔萃,内容一简一详,考虑到图书的出版周期略长,两者具有共时性;作者金苏城为中日友协理事,达高一是外交学会日本处工作人员;《世界知识》杂志的主管单位为外交部,主办单位和《创价学会》的出版单位同为世界知识出版社;世界知识出版社迄今仍为外交部所主管的机构,而中国人民对外友协(包括国别友协中的中日友协)和外交学会,作为全国性从事民间外交事业的人民团体(通称民间团体),实则外交部的代管机构。

笔者之所以指出这种内在的、割不断的关联性,是想说明一个事实,即对创价学会的早期介绍和研究,都出自中国外交系统。而中国外交的早期领导人和实际指导者、最早提出要重视和研究创价学会的,正是国务院总理、前外长周恩来<sup>③</sup>。

对于创价学会的认识,从《人民日报》、新华社消息到书刊媒介的变化,在一个侧面反映了其时中国领导人和外交、宣传部门的认识转变,其

中领导人的指导作用巨大。它为中国公众转变对创价学会的印象做了铺垫,也为后来创价学会在中日友好的发展中发挥更大作用打下良好基础。

## 五、《人民日报》的创价学会报道高潮

事实上,真正引起中国领导人、外交和新闻部门关注创价学会的,是“池田倡言”。

### (一)“池田倡言”发表

1968年9月8日,在创价学会第11届学生部大会上,池田大作面对一万数千名学生,发表了历时1小时17分钟的演讲——《光荣属于战斗的学生部》。这一演讲后来以《日中邦交正常化倡言》为题刊登在日本《亚洲》杂志上,也即著名的“池田倡言”。

在“倡言”中,池田大作明确提出了解决日中关系问题的三项建议:(1)正式承认中华人民共和国政府,实现日中邦交正常化;(2)恢复中国在联合国的合法席位;(3)发展日中两国的经济、文化交流<sup>[24]</sup>。“倡言”敦促佐藤政府立足世界视野,在对华政策上改弦更张。“池田倡言”的发表,在中日关系的至暗年代,有如石破天惊。翌日,《朝日新闻》《读卖新闻》《每日新闻》均在显著位置刊登了“倡言”,在日本社会引起很大反响。

但在中国国内却波澜不惊,尽管驻日记者刘德有发回“倡言”要点并寄回刊载全文的《圣教新闻》,新华社总社未向全国发出通稿<sup>[25]</sup>。因而,《人民日报》也未做出报道。

直到“倡言”发表三天后,也即1968年9月11日,《参考消息》——由新华社编印的“内部刊物”——在头版下方刊载了日本共同社、法新社东京8日电讯,文章题目是《池田大作主张日本停止反华并与我建交》,副题“法新社认为这是公

① 孔夫子旧书网上售卖的《创价学会》,封面上多盖图书馆收藏章,也有盖“开封专区行政干部学校教育科”“第六工程局党委宣传部图书资料室”等印章的。[http://search.kongfz.com/product\\_result/?key=%E5%88%9B%E4%BB%B7%E5%AD%A6%E4%BC%9A&status=0&\\_stpm=eyJzZWYy2hfdHlwZSI6ImFjdGl2ZSJ9&pagenum=1&ajaxdata=1\[2020-05-08\]](http://search.kongfz.com/product_result/?key=%E5%88%9B%E4%BB%B7%E5%AD%A6%E4%BC%9A&status=0&_stpm=eyJzZWYy2hfdHlwZSI6ImFjdGl2ZSJ9&pagenum=1&ajaxdata=1[2020-05-08])

② 相关内容可参见:何劲松.创价学会的理念与实践[M].北京:中国社会科学出版社,1995.

③ 据当时的外交学会副秘书长肖向前证实,对日工作“毛主席在大问题上经常关怀,重要议案都向他请示。周总理直接掌管对日工作,在他周围有关日本方面自然形成一个大日本组。这个传统是从延安时期接下来的”。参见:王殊、肖向前等.不寻常的谈判[M].南京:江苏人民出版社,1994:161-162;刘世龙.新中国对日政策(1949—1972)[M].北京:世界知识出版社,2019:2.



明党在对华政策上的转变”。在同一标题的一组文章中，还刊登了“本刊讯”日本《产经新闻》的报道。《参考消息》“本刊讯”，一般出自新华社记者之手。

## （二）《人民日报》对创价学会的正面报道

显而易见，在上述《人民日报》报道和新华社消息的变化、有关创价学会书刊的出版发行，直至“池田倡言”在中国内部媒体刊出，中国高层对于创价学会的看法发生了实质性变化。

辩证唯物主义认为，事物的发展，往往是经过量变到质变的过程；从量变开始，不断积累，最终导致根本的、整体的性质的变化。中国高层对创价学会的认知和评价，从量变开始向质变的转变，发生在公明党代表团访华之际。

作为以创价学会为母体的政党，公明党创立时曾与创价学会表里一体，《人民日报》首次出现“公明党”，二者也是合二为一的（称“公明党（创价学会）等政治势力”）<sup>[26]</sup>。随着公明党与创价学会实行“政教分离”以及与日共关系的改善，公明党亦开始联合参与对自民党的斗争。1971年6月公明党代表团首次访华，中国政府极为重视，周恩来总理两次会见公明党委员长，高度评价公明党在中日关系上的原则立场<sup>[27]</sup>。在中日友协与公明党访华代表团的联合声明中，公明党明确表示反对“两个中国”和“一中一台”，主张承认中华人民共和国政府是代表中国的唯一合法政府，主张恢复中华人民共和国在联合国的合法席位，美国必须从台湾撤走它的一切武装力量<sup>[28]</sup>。

公明党代表团访华并被中国领导人视为两国政府就邦交正常化进行谈判的“牵线人”角色后，公明党开始在《人民日报》上频繁出现<sup>①</sup>。不消说，由于公明党在对华关系上的鲜明立场，体现了其母体创价学会的对华认识，促使中国高层对创价学会的认知的进一步转变。

“创价学会”首次作为标题出现，是在1974年6月1日的《人民日报》上。第2版以《廖承志会长会见并宴请日本创价学会访华代表团》为

标题，报道了同年5月30日池田大作率领创价学会访华代表团首次访华、中日友协会长廖承志宴请的消息。廖承志在讲话中，“对池田大作很早以前就提出发展日中友好关系的积极主张，表示赞赏和钦佩”<sup>[29]</sup>。这则中国民间外交部门领导人会见外宾的消息，是《人民日报》对创价学会的第一篇积极评价的报道。自此，《人民日报》对创价学会的报道已然正面。

## （三）《人民日报》创价学会报道的两次高潮

20世纪70年代伊始，国际格局进入了大变化、大调整时期，诸多国际重大事件发生，“池田倡言”与之深相契合，更似中日关系发展的先验预言：“倡言”发表三年后，1971年中国恢复在联合国的合法席位；四年后，1972年中日邦交正常化，“倡言”主张的前两项成为现实；六年后，1974年池田大作身体力行“倡言”主张的第三项，迈开了他奔走中国大地的脚步。

中国古语有曰：“言必信，行必果。”典出《论语·子路》，意为说话要恪守信用，言而有信，做事要果断、彻底。事实上，以“言信行果”用在池田大作践行“倡言”的23年间10次踏访的“中国足迹”上，十分恰切。由于国内外相关研究颇多，这里略谈池田大作的第二次中国之行。

笔者一直有个疑问，即在1974年一年内，时隔仅五个月，又是寒冬腊月，池田大作对中国进行第二次访问，是什么原因促使他如此急切地访华？答案是此访中的一项在首访未能实现的重要安排——与周恩来总理的会见。

池田大作第二次访华，主要是在北京大学举行赠书仪式等教育与文化交流活动，《人民日报》第4版的报道中首次出现池田大作的名字<sup>②</sup>。作为此行的重要目的，池田大作抵京当晚就在与孙平化会见时特别提出了：在国际交往中，中日关系是“基轴”。这次访问如果能够见到周总理，对于创价学会广大会员和以创价学会为母体的日本公明党广大党员来说，都将是一个很大的鼓舞<sup>[30]</sup>。池田的这一心愿，直到访问结束前日才得以实现。在池田大作答谢晚宴后，身患重病的周恩来不顾医务人员的劝

① 仅1971年6月首次访华至1972年10月中日复交后期间，公明党出现在《人民日报》标题上有25篇，标题+正文则达到93篇。

② 相关内容可参见：池田大作会长向北京大学赠书仪式隆重举行 廖承志会长等参加赠书仪式 [N]. 人民日报, 1974-12-04.

阻,坚持在医院会见了池田大作和代表团成员<sup>①</sup>。

1974年12月6日,《人民日报》头版刊登《周总理会见池田大作会长等日本朋友 同池田大作会长和夫人进行了亲切友好的谈话》的报道和照片,第一次在公众面前把中国领导人周恩来和创价学会领导人池田大作连在了一起。周恩来会见池田大作,是中国高层对池田大作和创价学会顺应历史潮流而在推动中日关系上所做出的正确选择和发挥的独特作用的高度肯定。池田在多个场合情深意切地讲到与周恩来的会见,是“一生只有一次的会见”,是“创价学会发展史上一次最重要的政治会晤”<sup>②</sup>。

伴随池田大作两度访华,特别是与周恩来的会见,1974年《人民日报》对创价学会的报道形成了第一个高潮。1989年北京“政治风波”、中国面临西方制裁的困难局面之际,池田大作毅然率领创价学会史上最大的由该会各地主要干部280多人组成的友好交流团第七次访华,中国领导人给予最高礼遇,1990年《人民日报》又形成了第二个报道高潮。1997年池田大作最后一次访华后,创价学会跟随其足迹,与中国各方面的交流进入了一个新阶段。

创价学会日益成为推进中日友好的中坚力量。90年代至21世纪以来,《人民日报》关于创价学会的报道,涵盖领导人会见、友好交往、捐助、展览、演出活动等方面。其中,有两个主题引人注目:第一,周恩来、邓颖超与池田大作的“樱花缘”<sup>③</sup>;第二,创价学会是中日“民间外交”的典范<sup>④</sup>。如果说,前者是诸多中日友好故事中的一段佳话,那么,后者则是中国民间外交部门进行工作总结(《人民日报》“年终专稿”)时对创价学会的真实评价。多年来,创价学会一直保持与中国各界

的友好交流。政党、政府层面,公明党与中国共产党的执政党交流,民间层面中日青年、妇女、学生和艺术以及社科界的交流等,为增进相互理解,凝聚和平友好正能量,进而促进“构建契合新时代要求的中日关系”<sup>[1]</sup>,发挥了积极的作用。

## 六、余论:未来中日关系的启迪

自20世纪60年代创价学会进入中国公众视野以来,其形象经历了从最初的负面宗教团体,到“推进中日友好不能忽视的力量”的演变过程。它从一个侧面反映了中国对日认知的发展变化,见证了新中国外交从遭遇围堵到广结善缘的成长经历,也对今天乃至未来中日关系有所启迪和裨益。

第一,处理两国关系需要审时度势。创价学会进入中国公众视野的形象,通过《人民日报》及书刊媒介,以“池田倡言”发表和池田大作首次访华为节点得以改变。这是中日关系从不正常到正常化的过程中诸多综合因素使然,也是周恩来等中国领导人及外交、宣传部门审时度势推动中日关系发展的实践结果之一,公明党牵线搭桥和党际渠道亦发挥了独特作用。发展两国关系,只有高瞻远瞩、顺势而为,才能克服各种障碍,行稳致远。

第二,加深相互认知需要互动过程。中日关系从不正常到正常化,中日相互认知的加深,是一个曲折的、点滴积累的历史发展过程。既受到国内外形势的影响,更需要双方本着和平友好合作的宗旨,超越意识形态、制度体制和发展阶段等差异去推动;不仅是一方的改变,也是双方互动的结果。今天,中国要“改变自己,塑造世界”,更需要内外联动,特别是与国际体系的互动<sup>[32]</sup>。

第三,培育国民感情需要“民间外交”。发展“民间外交”等处理中日关系的基本方针,不仅

① 池田大作回忆:“总理接见我,是当天突然决定的。接到通知时,听说总理长期卧病住院,考虑他的健康,我一度谢绝过。可是,接见是总理自己的意见。”参见:卞立强编译.日中恢复邦交秘话:池田大作与日中友好[M].北京:经济日报出版社,1998:77.

② 相关内容可参见:紫荆杂志社.池田大作与中国[M].香港:紫荆出版社,2013:22.池田大作1999年4月8日对南开大学周恩来研究中心《周恩来与池田大作》编写组所提供问题的答复稿。

③ 周恩来会见池田大作的翌年,日本创价大学迎来新中国第一批留学生,两国学生共同种下樱花树苗,命名“周樱”。创价大学每年都举办“周樱”观樱会,缅怀周总理,祝愿中日世代友好。参见:樱花情[N].人民日报,1988-04-24.周恩来 邓颖超樱花树[N].人民日报,1992-02-09.樱花缘(第一现场)[N].人民日报,2006-04-10.

④ 参见:韩叙.我国民间外交成绩喜人[N].人民日报,1990-12-26.齐怀远.民间外交蓬勃发展[N].人民日报,1994-12-31.

为特殊历史时期推动两国政府关系的改善铺平了道路,而且作为一个具有远见卓识的路径和方法,对处理今天的中日关系依然具有重要的指导意义。构建新时代的中日关系,培育相互亲近的国民感情,要在方式方法上有所创新,不能单靠“大水漫灌”,还要有人情入理地“滴灌”<sup>[33]</sup>。

第四,构建新型国家关系需要丰富时代内涵。中日关系经历曲折,正站在一个新的起点上。当前,一场新冠疫情正在全球蔓延,给中日关系增添了共同应对公共卫生安全挑战的新纽带,丰富了“人类命运共同体”的科学内涵。抗疫过程中,两国民众守望相助,既有“山川异域,风月同天”的诗句,也有“‘周樱’成林,共克时艰”的心语<sup>[34]</sup>。中日只有携手应对全球性挑战,增进互信、深化合作、管控分歧,在“竞合”中“共赢”,才能推动未来两国关系实现更大发展。

我们看到,自创价学会进入中国公众视野以来,无论两国关系是上升趋势期,还是下行趋冷期,学界人士从研究国际关系理论和处理国家关系的角度出发,开始在“池田思想”中寻找答案。在池田大作首次访华45周年纪念日,《圣教新闻》推出述评和综合报道指出,“池田思想”受到世界许多国家的重视,正成为相关大学和研究机构争相研究的对象<sup>[35]</sup>。中国的池田思想研究渐次发展,到新世纪初年以后形成热潮,业已成为世界池田思想研究的重镇和最大群体,形成了一种“池田现象”。

从自然属性来划分,现象可分为自然现象和社会现象。“池田现象”是一种社会现象,将池田大作称为“现象级人物”,并不为过。“池田现象”在当今的世界视域下,探寻人类共生、文明互鉴、多元发展的理念,与“人类命运共同体”思想相契合,具有广泛而厚实的认同基础。从外部形态到思想内涵,与其说人们关注日本的一位宗教领袖和他身后的团体——创价学会,不如说关注其之于人类命运、历史演变和时代发展,特别是友好关系的国家实践,因而意义更为深刻和久远。

#### 参考文献:

[1] 三代会長年譜編纂委員会編. 創価学会三代會長年譜(中卷)[M]. 東京:第三文明社,2005; 田原総一郎. 創価学会[M]. 毎日新聞出版,2018.

[2] 創価学会広報室. SOKA GAKKAI ANNUAL REPORT (2018) 2018年活動報告[R]. 2019(2):22、26.

[3] 王岐山会见日本创价学会会长[N]. 人民日报海外版,2018-09-26.

[4] 中华人民共和国外交部、中共中央文献研究室编. 周恩来外交文选[M]. 北京:中央文献出版社,1990:228.

[5] 张香山. 张香山记史忆人[M]. 北京:世界知识出版社,2019:313.

[6] 张香山. 通往中日邦交正常化之路[J]. 日本学刊,1997(5):1、6.

[7] 田桓主编. 战后中日关系文献集:1945—1970[M]. 北京:中国社会科学出版社,1996:773.

[8] 中共中央文献研究室编. 毛泽东年谱(1949—1976)(第5卷)[M]. 北京:中央文献出版社,2013:148.

[9] 简尘. 日本文学家代表团在中国[J]. 世界文学,1960(6):163; 中共中央文献研究室编. 毛泽东年谱(1949—1976)(第4卷)[M]. 北京:中央文献出版社,2013:424.

[10] 日本人民胜利的日子不很远了[N]. 人民日报,1960-06-09(6).

[11] 日本人民胜利的日子不很远了[N]. 人民日报,1960-06-09(6).

[12] 维持美国殖民体制 实现日本侵略野心 日本正向东南亚进行全面扩张[N]. 人民日报,1961-11-26; 日本青年运动的现状[N]. 人民日报,1962-04-04; 同人们促膝谈心[N]. 人民日报,1962-04-16.

[13] 彭泰权. 大众传播的议题属性设置效果——美国议程设置理论的研究进展[J]. 国际关系学院学报,2003(5):50.

[14] 日本参议院选举竞选斗争开始 日共号召争取党和民主力量的胜利[N]. 人民日报,1962-06-08.

[15] 日本参议院选举结果揭晓 日共、社会党和无党派团体议席增加 自由民主党攫取三分之二议席以修改宪法的企图失败[N]. 人民日报,1962-07-04.

[16] 日本禁止原子弹氢弹协议会举行常务理事会 决定准备召开第九届世界大会 日共呼吁社会党和总评力促恢复协议会活动 各地人民继续反对美国变日本为核战略基地[N]. 人民日报,1963-06-12.

[17] 林丽韞. 托付日中友好的伟大事业——答《圣教新闻》记者问[A]. 卞立强编译. 日中恢复邦交秘话:池田大作与日中友好[M]. 北京:经济日报出版社,1998:107.

[18] 奈良日日新闻社. 日中恢复邦交秘话——纪念日中邦交正常化25周年[A]. 卞立强编译. 日中恢复邦交秘话:池

田大作与日中友好 [M]. 经济日报出版社, 1998:26.

[19] 卞立强编译. 日中恢复邦交秘话: 池田大作与日中友好 [M]. 经济日报出版社, 1998:27; 具有历史性和预见性的“池田倡言”——访前中国文化部副部长、前新华社驻东京首席记者刘德有 [J]. 人民日报海外版日本月刊 (2012 特别增刊号), 2012(12):33.

[20] 王永祥主编. 周恩来与池田大作 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2000:202.

[21] 周知. 新闻倾向性与媒体审判探析——以“南京6.30 醉驾案”的媒体报道为例 [J]. 新闻知识, 2010(4):40.

[22] 金苏城. 日本的“创价学会” [J]. 世界知识, 1962(18):19.

[23] 林丽韞. 回忆周总理与池田大作先生的会见 [A]. 卞立强编译. 日中恢复邦交秘话: 池田大作与日中友好 [M]. 北京: 经济日报出版社, 1998:113.

[24] 池田大作. 日中邦交正常化倡言 [M]. 香港: 香港国际创价学会, 2013:19.

[25] 具有历史性和预见性的“池田倡言”——访前中国文化部副部长、前新华社驻东京首席记者刘德有 [J]. 人民日报海外版日本月刊 (2012 特别增刊号), 2012(12):33-34.

[26] 在日本共产党第九次代表大会上宫本显治同志所作的中央委员会报告 [N]. 人民日报, 1964-12-03.

[27] 時事通信出版局編. 扉はふたたび開かれる——檢證日中友好と創価学会 [M]. 東京: 株式会社時事通信出版局, 2015:50; 中共中央文献研究室編. 周恩来

年谱 (1949-1976) (下卷) [M]. 北京: 中央文献出版社, 1997:465-466.

[28] 田桓主编. 战后中日关系文献集: 1971—1995 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1997:20、21.

[29] 廖承志会长会见并宴请日本创价学会访华代表团 [N]. 人民日报, 1974-06-01.

[30] 孔繁丰. 周恩来总理和池田大作的历史性会见——兼论池田大作对建立和发展中日友好关系的贡献 [J]. 南开学报 (哲学社会科学版), 2005(2):28-35.

[31] 习近平会见日本首相 [OL]. (2019-06-28)[2020-05-15]. <http://www.chinanews.com/gn/2019/06-28/8877873.shtml>.

[32] 魏玲. 改变自己 塑造世界: 中国与国际体系的共同进化 [J]. 亚太安全与海洋研究, 2020(2):24.

[33] 高洪委员: 通过入情入理的滴灌, 向日本传达入耳入心的中国声音 [OL]. [2020-05-23]. [http://www.rmhb.com.cn/zt/zt2020/2020lh/2020lhgd/202005/t20200522\\_800206287.html](http://www.rmhb.com.cn/zt/zt2020/2020lh/2020lhgd/202005/t20200522_800206287.html).

[34] “周樱”成林 共克时艰 (中外合作抗疫故事)——一封从日本发往周总理家乡的感谢信 [N]. 人民日报, 2020-05-11.

[35] 人間を結び「池田思想」への関心高まる [N]. 聖教新聞, 2019-05-30(1).

(责任编辑 于振冲)

## A Historical Hurvey of Soka Gakkai's Entry into the Chinese Public's Horizon ——focused on People's Daily and the Print Media

Lin Chang

**Abstract:** The image of Soka Gakkai's entry into the Chinese public's field of vision has gone from an initial negative religious group to "a force that cannot be ignored in promoting Sino-Japanese friendship." It reflects the development and changes of China's cognition of Japan from one aspect, and has witnessed the growth experience of New China's diplomacy from encirclement to extensive friendship. The image of Soka Gakkai in the People's Daily newspaper and the print media was changed with the publication of the Ikeda Initiative and the visit of Daisaku Ikeda to China. This is the result of a combination of factors in the process from abnormal to normalized Sino-Japanese relations, and is the result of the efforts of Zhou Enlai and other Chinese leaders, as well as the diplomatic and military leaders. One of the practical results of the promotion of relations between the two countries by the propaganda department is to inspire and benefit China-Japan relations today and in the future.

**Key Words:** Soka Gakkai; Daisaku Ikeda; China Public Horizon; People's Daily; Print Media